

Quatre siècles, une seule vision

Centre Culturel Irlandais
Plan Stratégique 2026-2028

(ancien : rue du Cheval vert.)



Centre
Culturel
Irlandais

“Rares sont les endroits qui ont eu autant d’impact sur ma vie et ma carrière que le Centre Culturel Irlandais. Le CCI a joué un rôle central dans l’essor important qu’a connu ma carrière en France au fil des années. Mon dernier opéra en date, The Curing Line, récompensé du Fedora Prize for Opera 2025, était une commande du CCI. Grâce au soutien constant du CCI, The Curing Line arrive au Théâtre de la Ville, à Paris : c’est une chance immense, inédite pour une compagnie irlandaise indépendante de musique et théâtre.”

Michael Gallen, compositeur

04	Préambule
09	Qui nous sommes – notre histoire, notre mission
12	A propos du Ireland’s Paris Project
14	Le CCI en chiffres
16	Les axes de notre stratégie
20	Des moments phares
23	Mesurer notre impact stratégique
26	Remerciements



Serge Barichard, Président de la Fondation Irlandaise

Quand Napoléon, en 1805, autorisa par décret impérial la création de la Fondation Irlandaise, il reconnut ce qui était déjà vrai depuis plus d'un siècle : la présence irlandaise à Paris était trop importante, trop persistante, et trop étroitement liée aux relations entre l'Irlande et la France pour être laissée au hasard.

Cette conviction ne s'est pas amenuisée. Au contraire, elle s'est renforcée.

La Fondation Irlandaise prend soin de la présence culturelle de l'Irlande à Paris. Responsable du bâtiment au 5, rue des Irlandais et de ses activités depuis 1805, la Fondation œuvre à la progression de la vie culturelle irlandaise en France et en Europe, en encourageant l'excellence artistique et académique à travers la collaboration internationale. En administrant ce site remarquable, la Fondation est fière d'être partenaire du gouvernement irlandais et de profiter d'une relation construite sur une conviction partagée : ce qui se passe dans la rue des Irlandais a de l'importance, en a toujours eu, et continuera d'en avoir bien après l'expiration de toute stratégie individuelle.

Le Ireland's Paris Project, initiative unique pour transformer ce site en un espace d'envergure internationale pour l'échange créatif, éducatif et politique, ouvre le chapitre le plus important de cette histoire depuis des générations. Voici le contexte dans lequel ce plan stratégique a été rédigé, et l'horizon vers lequel il tend. De 2026 à 2028, le but est de poser les fondations nécessaires à l'IPP, aussi bien dans le domaine de la gouvernance et des partenariats que dans celui de l'ambition artistique et de la confiance institutionnelle. La Fondation Irlandaise soutient pleinement ce travail.

Ce plan et les engagements qu'il détaille sont ancrés dans une conviction : le rôle de la Fondation n'est pas seulement de préserver ce qui existe, mais aussi de s'assurer que ce lieu unique continue de se développer, d'évoluer et de servir les artistes qui s'y rendent, les communautés qui s'y sentent chez elles, et les relations entre deux nations, dont il est l'incarnation.



Niall Burgess, Ambassadeur d'Irlande en France

Il y a bientôt 450 ans, autour de l'Université de Paris, un petit groupe d'étudiants irlandais forma une communauté qui devint petit à petit le Collège des Irlandais, puis, plus tard, le Centre Culturel Irlandais. Nous considérons cet événement comme un début, mais, en réalité, même ces étudiants pionniers s'appuyaient sur une tradition avérée et déjà millénaire.

Aujourd'hui, cette tradition se matérialise dans le Centre Culturel Irlandais, l'un des plus beaux bâtiments de l'un des plus beaux quartiers de Paris. La présence irlandaise en France fait partie de notre identité en tant que pays, de notre passé comme de notre futur. Au cours de notre histoire, certains de nos meilleurs penseurs, écrivains, entrepreneurs, rêveurs sont passés par la France, enrichissant ainsi nos deux sociétés. Et tout comme nos histoires, qui sont profondément liées, nos futurs de sociétés fleurissantes et prospères au sein d'une Union Européenne dynamique sont eux aussi entremêlés.

Le 5, rue des Irlandais, phare de notre culture en Europe, est la pierre de touche de cette histoire, de ce passé, de ce futur. Un atout partagé pour une île partagée. Indispensable, non négociable. Chaque rencontre, chaque échange au CCI contribue à une conversation cruciale à l'échelle européenne, déclenche des collaborations, bâtit une relation de confiance et ouvre des perspectives qui amplifient et enrichissent notre voix. Ce plan stratégique montre comment le Centre va accomplir tout cela. Nous nous tenons sur le seuil d'une ère nouvelle et enthousiasmante de l'illustre histoire de cet endroit magnifique.



Dearbhail McDonald, Présidente du Comité Stratégique

Au Centre Culturel Irlandais, une même scène se produit régulièrement : quelqu'un dont c'est la première visite passe le portail de la rue des Irlandais, parcourt la cour du regard et prend conscience de la nature de cet endroit. Du fait que l'Irlande possède ici un demi-hectare de terre, en plein cœur de Paris, à deux pas du Panthéon, dans l'une des plus grandes capitales culturelles du monde. Cela étonne toujours. Et c'est normal.

Le Comité Stratégique qui y participe est lui-même un reflet de ce que représente le CCI à plus grande échelle : il est constitué d'Irlandais qui sont désormais chez eux dans la ville de Paris, de membres résidant en Irlande unis à Paris et à la France par un lien qui est une source de fierté et de joie réelles, et de membres français qui comprennent la valeur des relations entre nos deux pays. Nous donnons volontairement de notre temps au travail du comité, car nous y croyons, car nous avons vu de près ce que signifie le Centre pour les artistes qui y résident, pour les communautés qui s'y rencontrent, pour les publics qui sont surpris et émus de ce qu'ils y trouvent.

Cette stratégie surgit d'un moment de grand enthousiasme. Le Ireland's Paris Project, projet de développement capital unique destiné à transformer ce site, constitue une chance dont chacun d'entre nous mesure l'importance. Une ouverture totale au monde de cet espace au cœur de Paris, doté d'infrastructures et d'installations à la hauteur de l'ambition qui y a toujours résidé : voilà notre objectif.

Cette ambition s'accompagne d'un engagement clair en faveur d'une gouvernance capable de s'assurer que les structures, la supervision et la responsabilité qu'un tel moment requiert sont réellement en place. Le Comité Stratégique prend cette responsabilité au sérieux : ce plan est le reflet de cet engagement.

Nous sommes reconnaissants à tous ceux qui continuent de contribuer à son développement : l'équipe du CCI, nos collègues dans les gouvernements français et irlandais, et tous ceux qui, comme nous, croient que ce Centre a encore tant à offrir.



Nora Hickey M'Sichili, Directrice du Centre Culturel Irlandais

Ce n'est pas une coïncidence si près de soixante centres culturels internationaux se sont établis à Paris, plus que nulle part ailleurs. Paris est une capitale mondiale où l'on produit, présente et débat du travail artistique au plus haut niveau. Ici, la culture est visible, prise au sérieux dans la vie publique, en tant que moyen de mettre nos idées à l'épreuve, d'habiter le monde et d'y façonner notre place. Depuis le début, le Centre Culturel Irlandais sait comme il est important de participer à ce dialogue. Des conversations qui se tiennent le soir après un concert dans la chapelle, de la résidence qui change le cours de la pratique d'une artiste, de l'empreinte que les mois passés ici peuvent laisser sur un étudiant, c'est un endroit où la culture œuvre de manière intense.

Le CCI existe pour créer et soutenir la créativité, pour relier et échanger, pour honorer notre patrimoine tout en accueillant l'innovation, et pour investir dans et renforcer les fondations qui rendent tout ceci possible. L'ensemble de nos actions est guidé par un engagement envers l'ambition artistique, l'ouverture, la rigueur et la

générosité : ces valeurs sous-tendent toutes les résidences, tous les programmes et toutes les relations que nous construisons, affirmant notre foi en la culture, espace crucial d'échanges, d'imagination et d'expériences partagées.

Ce plan stratégique est délibérément ambitieux : il est à la hauteur de l'opportunité que représente ce site parisien pour le travail artistique, pour l'échange fructueux, et pour l'approfondissement des liens entre l'Irlande, l'Europe et le reste du monde.

Rien de tout cela ne serait possible sans le soutien de la Fondation Irlandaise, du Department of Culture, Communications and Sport, the Department of Foreign Affairs and Trade, de Culture Ireland, et de tous nos partenaires, financeurs et amis, qui croient en ce que le Centre peut faire. Notre équipe est exceptionnelle, notre espace est remarquable, et notre communauté a à cœur l'avenir de cet endroit. Les trois années qui nous attendent vont démontrer tout ce que cette alliance est capable d'accomplir.



A propos du Centre

Le Centre Culturel Irlandais est le foyer culturel de l'Irlande en Europe. Au cœur du Quartier Latin, à deux pas du Panthéon, ouvert au public toute l'année, c'est un lieu où l'on fait, on se rassemble, on apprend et interagit, dans l'une des grandes capitales culturelles du monde.

Les espaces d'exposition et la cour du Centre sont le décor où se déroulent un programme d'événements riche et varié tout au long de l'année, des arts visuels à la musique, la littérature, le cinéma, le théâtre, la danse et le débat d'idées. Un programme riche, ancré dans toute l'étendue et la complexité de la culture irlandaise contemporaine, qui attire un public parisien, irlandais et international.

Le Centre offre également un hébergement aux étudiants et professionnels de la culture irlandais, encourageant ainsi la création d'une communauté dynamique de résidents, dont le quotidien est fait de conversations et d'échanges. Le programme de résidences d'artistes soutient les praticiens irlandais dans le développement leur travail, en proposant aussi quelques studios sur place.

Trois collections extraordinaires constituent une autre part essentielle du travail de notre Centre :

La Médiathèque est une bibliothèque multimédia ouverte au public et dédiée à l'Irlande contemporaine : elle est une ressource pour les étudiants, les chercheurs et tous les curieux qui s'intéressent à la vie et la culture irlandaise.

La Bibliothèque patrimoniale, l'une des rares bibliothèques encore existantes des communautés qui vivaient dans ce quartier de Paris avant la fin du dix-huitième siècle, abrite plus de 8000 volumes rares et historiques.

Les Archives historiques des Collèges irlandais à Paris contiennent des documents des années 1316 à 1999, et constituent l'une des traces les plus importantes de la présence irlandaise sur le continent européen.

Notre chapelle, tout comme la Bibliothèque patrimoniale, remonte à l'époque où le bâtiment était un séminaire. Dédiée à Saint Patrick, elle nous relie aux siècles de vie communautaire irlandaise qui se sont déroulés sur ce site. Des savants irlandais se sont réfugiés à Paris dès la fin du seizième siècle, lors d'une vague d'exil intellectuel catholique, alors que la pression coloniale se faisait toujours plus forte en Irlande. Depuis, la chapelle abrite leurs successeurs : c'est un lieu de spiritualité et de recueillement et, grâce à son acoustique remarquable, un lieu où se produisent concerts et performances, tout au long de l'année.

Ce bâtiment abrite également un programme de cours d'irlandais proposé avec le concours de NUI Maynooth, ainsi que des séminaires et des événements en petit comité : un symbole discret mais puissant de la diversité des communautés pour qui le Centre est un lieu de rencontres au cours de l'année.

Notre mission

Exceller en tant que centre contemporain d'engagement culturel, d'innovation artistique et de dialogue critique, en prenant appui sur les quatre siècles d'existence du Collège des Irlandais, épiscentre de la présence et de l'influence irlandaise en Europe.

Notre raison d'être

- Abriter une communauté créative composée d'artistes, de chercheurs, de penseurs et d'étudiants.
- Proposer de riches programmes qui présentent et explorent la société, la culture et les arts contemporains sur l'île d'Irlande, dans toute sa complexité et sa diversité.
- Développer des relations et créer des partenariats stratégiques avec des institutions et infrastructures à Paris, en France et en Europe.
- Faire vivre, préserver et développer l'héritage unique du Collège des Irlandais et de ses bâtiments historiques, y compris la Bibliothèque patrimoniale, complétée par notre Médiathèque, qui abrite la plus grande collection de ressources sur l'Irlande en France.



Une gestion fiable de l'investissement public

La stratégie du Centre est totalement en accord avec les priorités des politiques culturelles et internationales de la nation irlandaise. Son travail soutient :

- Le plan d'action conjoint France-Irlande, qui pointe le rôle capital du Centre Culturel dans les relations entre les deux pays.
- Le Department of Culture, Communications and Sport, par le renforcement de l'infrastructure culturelle irlandaise et de sa portée internationale.
- Le Department of Foreign Affairs and Trade, en faisant progresser la diplomatie culturelle, l'intégration au sein de l'Europe et la présence internationale de l'Irlande et de ses valeurs.
- Culture Ireland, en facilitant l'internationalisation des carrières et la mobilité européenne des artistes irlandais sur le long terme.
- Le Arts Council of Ireland, à travers son engagement en faveur de l'excellence artistique, du développement professionnel et de la rencontre avec un public large.
- L'initiative Shared Island, où se reflète le rôle du Centre en tant qu'espace culturel dédié à toute l'île d'Irlande, ainsi que son engagement pour la représentation de l'identité et de l'expérience irlandaises dans toute leur diversité.

Par sa gouvernance, sa programmation, ses partenariats, par l'investissement des étudiants, des chercheurs et des communautés, le Centre œuvre de façon fiable grâce à l'investissement public et reste un mécanisme crucial pour l'accomplissement des objectifs culturels de l'Irlande en Europe. Son travail renforce la réputation de l'Irlande en tant que nation tournée vers l'extérieur et confiante en sa culture.

A propos du Ireland's Paris Project

Le Paris Project est une initiative ambitieuse qui vise à transformer le Centre Culturel Irlandais d'aujourd'hui en un espace d'envergure internationale consacré aux échanges créatifs, éducatifs et politiques irlandais.

Ce projet de redéveloppement ambitieux, qui a obtenu le soutien du gouvernement irlandais et sera piloté par un chef de projet attitré, Eliot Bonvalot, se veut une déclaration forte sur la place de l'Irlande en Europe. Il vise à célébrer l'héritage artistique, intellectuel, politique et éducatif de l'Irlande, au sein de cette institution de plus de 450 ans, en mettant tout en œuvre pour que le Centre soit un lieu dynamique d'échanges entre Irlandais, chez eux, à l'étranger, avec la France et avec les communautés européennes et internationales. La voix de l'Irlande sur la scène internationale sera ainsi amplifiée.



Paris n'a pas été choisi au hasard. Il y a ses liens historiques avec l'Irlande, bien sûr. Mais Paris est aussi la ville où le monde vient s'instruire, la ville qui héberge l'UNESCO et l'OCDE, qui a inspiré Joyce, Beckett et Eileen Gray, le carrefour d'idées du continent européen. Tous les concerts, toutes les expositions ou les conversations au CCI construisent un climat de confiance, ouvrent les échanges et renforcent les relations sur lesquelles se bâtit la place de l'Irlande à l'international. Ce n'est pas un simple projet de rénovation d'un bâtiment. C'est renforcer la voix de la culture irlandaise dans la capitale culturelle du monde, afin de s'assurer que, pour la prochaine génération et celles qui suivront, l'Irlande ait ici une présence à la hauteur de son ambition. La Fondation a assemblé une équipe d'experts dédiée au développement de ce projet, soutenue par l'expertise et les conseils d'un comité de développement du capital et d'autres consultants extérieurs.



Quatre objectifs clés de ce projet

- 01 Ouvrir un espace de rencontre accueillant
- 02 Soutenir la création et la mise en valeur des arts irlandais
- 03 Encourager le dialogue avec la France et l'Europe
- 04 Développer les échanges universitaires et de recherche

Cette stratégie est le pont qui mène à ce futur. Les trois années qu'elle recouvre ne sont pas une pause avant que le vrai travail ne commence : c'est là que commence le vrai travail. Construire les fondations institutionnelles, approfondir les partenariats, renforcer la gouvernance et nourrir l'ambition artistique qu'exige le Paris Project : tout cela commence maintenant. Quand ce plan stratégique touchera à sa fin, le Centre sera prêt, dans tous les sens du terme, pour la prochaine étape.

Le CCl en chiffres

Les chiffres ci-dessous reflètent une décennie de croissance, d'impact artistique et de création d'une communauté au Centre Culturel Irlandais. Ils racontent l'histoire d'une institution qui est accueillante, obtient de vrais résultats pour les artistes et les publics, et qui est prête à entrer dans le prochain chapitre de son histoire.

217,000

participants à nos événements culturels entre 2015 et 2024

882

événements sur dix ans, une moyenne de 90 par an

400

artistes accueillis en résidence depuis 2002, date de lancement du programme de résidence

11,000

visiteurs annuels dans nos bibliothèques

1,530

étudiants accueillis pour des activités pédagogiques en 2024

“Mener une vie créative et culturelle est tout aussi important pour l'individu que pour la société. Le fait de participer à des activités culturelles enrichit nos vies. Une participation culturelle et créative plus large et plus riche peut contribuer à la cohésion de la communauté et réduire l'exclusion sociale et l'isolation, en bâtissant des communautés plus résilientes et durables. Dans nos sociétés toujours plus diverses, la participation culturelle joue un rôle important dans la promotion de la tolérance, de l'inclusivité et de la cohésion sociale.”

Culture Ireland

Les axes de notre stratégie

Créer et Soutenir la Créativité

Dès l'instant où un artiste passe le portail de la rue des Irlandais, le Centre se met au service de son travail, en lui offrant temps, espace, expertise commissariale et accès à l'une des grandes capitales culturelles du monde. Le programme artistique né de cet engagement rencontre son public, à Paris et bien au-delà, plaçant ainsi la créativité irlandaise au cœur du dialogue européen et international.

- Présenter tout au long de l'année un programme rigoureux d'expositions, de performances, de concerts, de littérature et de débats qui reflète tout le spectre et toute l'ambition de la culture irlandaise contemporaine
- Entretenir et développer un programme de résidence d'excellence, en continuant de créer un lieu dédié à l'exploration créative, en soutenant des artistes à des moments charnière de leur carrière, qu'ils soient émergents ou déjà plus avancés dans leur carrière
- Initier plus de co-productions et commandes de nouvelles œuvres ambitieuses, en particulier dans ces années clés pour le CCI
- Cultiver des relations longues avec les artistes, entre les artistes, et des liens culturels importants, en construisant un réseau qui étend la portée du travail du CCI et augmente son impact
- Être un refuge et un lieu d'accueil pour les artistes, pour honorer le rôle historique de ce bâtiment, sanctuaire pour ceux qui en ont besoin

Relier et Échanger

Institution irlandaise au cœur de l'Europe, implantée dans la vie culturelle parisienne, le CCI occupe une place unique : ses relations s'étendent dans toute la France, sur le continent et avec la diaspora irlandaise dans le monde. Il représente l'Irlande dans toute sa complexité. Il est un centre dédié à la totalité de l'île, nord et sud, et à toutes les traditions et les identités que l'Irlande comprend. Grâce à son histoire et à sa position entre l'Irlande, la France et l'Europe, le Centre peut être un lieu où les idées se rencontrent, où les disciplines se croisent, où le dialogue entre deux cultures produit quelque chose qu'aucune des deux

n'aurait pu générer seule. C'est aussi, pour beaucoup, un véritable foyer : pour notre communauté qui fréquente la chapelle, nos étudiants qui apprennent l'irlandais, les anciens qui reviennent année après année, la diaspora qui trouve en ce lieu une part d'elle-même. Les publics scolaires du quartier qui explorent la médiathèque pour découvrir l'Irlande, les touristes qui visitent le quartier, découvrent le Centre par hasard et y sont attirés : tous font partie de l'identité du CCI. Notre stratégie s'engage à honorer et approfondir tous ces liens, tout en saisissant les occasions exceptionnelles qui jalonnent les trois années à venir, pour que la voix de l'Irlande soit entendue en Europe.

- Faire une place encore plus grande à l'intégralité de la communauté du CCI : ses artistes, ses anciens, les fidèles qui fréquentent la chapelle, les Gaeilgeoirí qui parlent et apprennent l'irlandais, la diaspora et tous ceux pour qui c'est un lieu où se tissent des liens, un lieu d'apprentissage, un lieu à eux
- Renforcer et varier les relations au public en France et en Europe, en développant notre rayonnement hors de Paris pour toucher de nouvelles communautés et les inviter à participer à la vie du Centre
- Façonner la visibilité du CCI et sa voix, renforcer et étendre la communication à la fois en Irlande et en France pour s'assurer que le Centre est clairement identifié comme une passerelle qui relie la culture et la recherche universitaire irlandaises à l'Europe
- Renforcer et approfondir les partenariats avec les institutions et réseaux culturels français afin de créer de nouvelles opportunités de collaboration transdisciplinaires pour les artistes irlandais, générer de nouvelles œuvres, partager des relations artistiques formatrices et durables qui s'étendent bien au-delà du Centre
- Positionner le CCI en tant qu'espace de rencontre et de dialogue politique, intellectuel et civique, en étendant son programme au-delà des arts et en ouvrant ainsi un espace de réflexion sur les idées et les débats qui façonnent l'Europe contemporaine, y compris à travers des initiatives stratégiques comme le programme d'échange entre commissaires d'exposition et les partenariats de communication

- Piloter des partenariats de recherche et de formation, des écoles aux universités, qui relient les nouvelles générations au travail et à la mission du CCI

Patrimoine et Innovation

Depuis près de 450 ans, le Collège Depuis près de 450 ans, le Collège des Irlandais, comme beaucoup s'en souviennent encore avec tendresse, est un refuge, un lieu d'apprentissage, d'érudition et d'échange créatif, qui accumule une histoire inséparable de celle qui relie l'Irlande à l'Europe. Cet héritage est à la fois un privilège et une responsabilité : il faut faire preuve de rigueur pour l'administrer et d'imagination pour lui donner vie, pour s'assurer que son passé prenne sens dans le présent et le futur. Le CCI est une ressource riche pour les artistes, les chercheurs et le public, irlandais, français et international, et notre stratégie s'engage à rendre cette ressource toujours plus accessible, vivante et pertinente, par des voies inédites et innovantes.

- Faire de la Bibliothèque patrimoniale, de la chapelle, des archives et des collections de manuscrits médiévaux des ressources toujours plus vivantes à disposition de la programmation artistique, de la recherche et du public, en conservant les perspectives critiques contemporaines et la profondeur d'engagement qui caractérisent le CCI
- Élargir l'accès au Centre, à la richesse de ses collections et à son travail à travers de nouveaux formats, la médiation culturelle, des expériences guidées et des stratégies numériques, afin que le patrimoine unique du CCI soit accessible aux chercheurs, aux artistes et aux communautés bien au-delà de Paris
- Faire de la Médiathèque une plateforme encore plus centrale pour l'apprentissage, la recherche et la médiation culturelle, en reliant les collections à leur public à travers des programmes éducatifs, des formats guidés et un accès numérique
- Explorer la relation entre le patrimoine et les nouvelles technologies et ce que cela signifie pour les artistes, les archives et des institutions comme le CCI, en faisant du Centre un participant engagé de cette conversation

Investir et Renforcer

Une institution qui a des ambitions de cette ampleur a besoin de fondations véritablement solides. Cela inclut notre bâtiment, très apprécié, et notre terrain, mais aussi le soutien à notre équipe, la modernisation de nos équipements, une clarification des rôles et des responsabilités, et la transparence que nos investisseurs comme le public sont en droit d'attendre de nos opérations. Une fois ces fondations bien en place, le CCI peut s'épanouir : ambition artistique, partenariats européens et gestion patrimoniale, réalisés avec assurance.

- Tout en s'assurant de préserver la Chapelle, la Bibliothèque et l'esthétique du bâtiment, transformer le bâtiment en un lieu où le patrimoine rencontre la modernité, pour offrir un espace davantage accueillant et tourné vers son public, tout en améliorant le confort des résidents, en répondant aux normes d'accessibilité et de sécurité et en préservant ce site patrimonial comme espace inclusif et accueillant, ce que le Centre s'engage à être
- Moderniser et clarifier les opérations internes, en simplifiant les structures, en renforçant la clarté des rôles et en construisant l'efficacité et la transparence qui étayeront la prochaine phase du développement du CCI et permettront de mener à bien cette stratégie
- Diversifier et intensifier les sources de revenus par la philanthropie, la location raisonnée des espaces, la recherche de partenariats et sponsors, tout en restant fidèle à la mission du Centre
- Investir dans le développement, le bien-être et les capacités de gestion des employés, en permettant à chaque membre de l'équipe de mettre à profit son expertise et en trouvant les fonds et le personnel nécessaire pour fonctionner dans des conditions optimales
- Construire un système opérant, l'infrastructure numérique et de programmation nécessaires pour soutenir la croissance du Centre et le préparer pour la nouvelle phase de son développement
- Continuer de renforcer les cadres de gouvernance aussi bien au CCI qu'à la Fondation Irlandaise, pour répondre aux exigences et à ce qui est attendu d'une institution comme celle-ci
- Agir avec transparence et en responsabilité, en s'alignant sur les exigences de gouvernance qui doivent régir une institution recevant des investissements publics conséquents



“La présence culturelle de l’Irlande dans le monde entier, par le passé comme de nos jours, est un atout qui excède largement la taille de notre pays, et une force hors du commun pour notre nation. L’impact global de la culture irlandaise est l’un de nos plus grands avantages compétitifs et un moyen essentiel d’entrer en contact avec de nouveaux publics ainsi qu’avec la diaspora irlandaise à travers le monde. ”

Ministère irlandais des Affaires Étrangères et du Commerce



Des moments phares

Les trois prochaines années seront aussi scandées par des moments marquants pour le Centre, pour notre histoire et pour l'Irlande elle-même.

2026

La présidence européenne de l'Irlande (2026)

De juillet à décembre 2026, l'Irlande détiendra la Présidence du Conseil de l'Union Européenne, un moment crucial pour sa visibilité nationale et internationale. En tant que maillon essentiel du programme culturel de la présidence européenne, le CCI présentera en France un programme ambitieux d'événements qui mettront en valeur la créativité et la diversité culturelle de l'Irlande sur la scène européenne.

2028

450 ans de présence irlandaise à Paris (2028)

L'année 2028 marque les 450 ans de la fondation du Collège des Irlandais à Paris par le Père John Lee en 1578. Cet anniversaire est l'occasion de célébrer des siècles d'apprentissage, de créativité et d'échanges en l'Irlande et la France, un héritage qui se prolonge aujourd'hui à travers le Centre Culturel Irlandais.

2027

Les 25 ans du CCI (2027)

En 2027, le Centre Culturel Irlandais fêtera 25 ans de créativité, d'échanges et de collaboration. Depuis son ouverture en 2002, le CCI a accueilli 882 événements en dix ans, apporté son soutien à plus de 400 artistes en résidence et accueilli des centaines de milliers de visiteurs. Ce jalon dans son histoire est un moment de réflexion et de renouveau pour réaffirmer la place qu'occupe le CCI, celle de foyer culturel de l'Irlande en Europe.

L'année des Normands (2027)

2027 sera l'année européenne des Normands : le CCI se joindra au gouvernement irlandais pour mettre à l'honneur cette initiative culturelle majeure dirigée par la Région Normandie. A travers ce programme transeuropéen de collaboration et de commémoration, cette initiative vise à explorer l'héritage normand partagé à travers l'Europe.





Mesurer notre impact stratégique

Le Centre mesurera l'étendue de ses progrès dans chacune de ses quatre orientations stratégiques à travers une série d'indicateurs précis. Ces indicateurs feront chaque année l'objet d'une analyse dans le cadre du plan de développement et fourniront ainsi une signalétique claire au Conseil d'Administration, au Comité Stratégique et aux financeurs les plus importants.

Créer et Soutenir la Créativité

- Le nombre de résidences d'artistes par an (et les disciplines artistiques concernées), y compris celles issues de collaborations internationales
- Le nombre de nouvelles commandes et de co-productions réalisées, en particulier pour les années charnière
- Le pourcentage d'artistes en résidence qui évoluent vers des plateformes de grande importance (festivals, salles, publications) dans les deux ans qui suivent leur résidence
- La diversité des profils artistiques, sur le plan géographique, disciplinaire ou d'avancement de carrière
- L'impact de la résidence et le ressenti des artistes, mesurés chaque année grâce à une enquête indépendante
- La présence de professionnels de la culture aux vernissages (à travers des objectifs définis à l'avance qui reflètent les intérêts variables des artistes)
- La part d'œuvres qui sont ensuite présentées ou exposées dans d'autres lieux (théâtres, galeries privées etc.) à la suite du travail de commissariat artistique du Centre et de la mobilisation de son réseau

Relier et Échanger

- Le nombre de partenariats actifs depuis plusieurs années avec des institutions culturelles françaises et européennes, ainsi que le nombre d'événements liés à ces partenariats, d'événements co-crésés en partenariat, et la manière dont les partenaires ont contribué
- La croissance de la portée des événements hors de Paris, y compris le rayonnement national dans toute la France

- Le nombre d'événements proposant des débats civiques et intellectuels chaque année
- La croissance de l'engagement communautaire auprès des anciens résidents du Centre, de la diaspora, de la congrégation liée à la chapelle, des participants irlandophones et d'autres groupes et associations irlandais
- La portée de la communication sur la scène culturelle et gouvernementale en France et en Europe, mesurée dans la presse, la croissance de la newsletter et le trafic numérique

Patrimoine et Innovation

- Le nombre d'étudiants, d'enseignants et de groupes scolaires impliqués chaque année à travers nos collections
- L'augmentation des partenariats universitaires et de recherche, dans l'enseignement supérieur et au-delà
- L'expansion de l'accès numérique à nos collections, mesuré grâce à l'analyse du trafic numérique
- Le nombre de commandes artistiques et académiques en dialogue avec le patrimoine du CCI
- L'investissement dans les nouvelles technologies, y compris au moins une initiative annuelle pour explorer l'intersection entre patrimoine et innovation

Investir et Renforcer

- Améliorer la résilience financière et progresser vers une diversification des sources de revenus
- S'engager pour le bien-être et le développement de l'équipe, mesurés grâce à une analyse annuelle et aux contributions de l'équipe
- Améliorer l'accessibilité et la durabilité, progresser vers les normes attendues
- Répondre aux objectifs de gouvernance et aux indicateurs d'aptitude opérationnelle en alignement avec le calendrier de l'IPP, sous l'expertise du Comité Stratégique



“Pour le Ministère de la Culture, le Centre Culturel Irlandais est un partenaire clé à Paris, par ses résidences, son accueil de professionnels internationaux, les expériences immersives de haute qualité et les échanges culturels structurés et durables qu’il rend possible. ”

Damien Roger, Ministère de la Culture

Fondation Irlandaise

Conseil d’Administration

Membres nommés par des institutions et ministères français
Serge Barichard, Président – Représentant de la Cour des Comptes
Yves Gounin, Vice-Président – Représentant du Conseil d’État
Gabriel Bourlaud, Représentant du Ministère des Affaires Étrangères
Joanna Dorsser, Représentant de l’Archevêché de Paris
Dominique Ponsot, Représentant de la Cour de Cassation
Arnaud Teyssier, Représentant du Ministère de l’Intérieur

Membres nommés par l’État irlandais
H.E. Niall Burgess, Ambassadeur d’Irlande en France et à Monaco
Dearbhail McDonald, Secrétaire
Michael McWilliams, Trésorier
Maeve Jennings
Una McMahon
Very Rev. Thomas O’Connor

Comité stratégique
H.E. Niall Burgess, Ambassadeur d’Irlande en France et à Monaco
Dearbhail McDonald, Présidente
Serge Barichard
Yves Gounin
Maeve Jennings
Kara Lennon-Casanova
Una McMahon
David McNulty
Michael McWilliams
Clíona Ní Riordain
Cian O’Brien
Very Rev. Thomas O’Connor
Fiona Olivier
Bill Shipsey

L’équipe du Centre Culturel Irlandais

Directrice Nora Hickey M’Sichili	Hébergement et location de salles Patricia Costello Yann Le Cadre Stéphanie Nic Cárthaigh (week-end) Evelyn Doyle (week-end)
Secrétaire générale Fanny Begueria	Gestion du bâtiment Benoit Audonnet
Communications et relations publiques Rosetta Beaugendre Anne-Sophie Delhommeau	Administration Stephen Doyle
Développement, Patrimoine et Bibliothèques Carole Jacquet Marion Mossu	Gestion technique Stéphane Gherbi

Remerciements

Sharon Barry et Ciaran Walsh Culture Ireland	Nous remercions chaleureusement le Conseil d’Administration, le Comité Stratégique, l’équipe du CCI et nos conseillers pour leurs apports à ce plan stratégique.
Eugene Downes Department of Foreign Affairs and Trade	
Ciarán Breen et Hugh Farrell Ambassade d’Irlande, Paris	Développé grâce au soutien de Common Good
Colette Norwood British Council of Northern Ireland	
Siobhan Molloy Arts Council of Northern Ireland	



Centre
Culturel
Irlandais